



PRUNETI

Nel giorno del Dante Di' e del Capodanno Fiorentino Pruneti lancia l'hashtag "e quindi uscimmo a riveder le stelle" come migliore auspicio per la fine dell' Inferno del Covid 19 ed il lancio di una promozione per supportare la cultura dell'olio extra vergine e le filiere del made in Italy.

"Teniamo moltissimo a fare del nostro brand Pruneti un'icona della cultura dell'olio extra vergine di oliva toscano e vanno in questa direzione ogni giorno i nostri sforzi nei campi e in termini di investimenti come recentemente abbiamo fatto con l'apertura dell'Extra Gallery a Greve in Chianti". Esordisce così Gianni Pruneti per raccontare le sfide che l'azienda affronta in questi giorni difficili del covid 19, dove l'agricoltura non si ferma e si confronta con le bizzarrie di un tempo dove ricompare la neve fuori stagione. Criticita' che si sommano a quelle intrinseche del mercato dove troppo spesso la parola extravergine non è sinonimo di qualità. Senza contare i problemi legati alla logistica integrata che funziona a macchia di leopardo e spesso blocca le spedizioni internazionali e non fa quindi partire gli ordini attesi dai nostri clienti esteri.

"Il riferimento a Dante e' per noi importante per sensibilizzare tutti alla dimensione culturale ed identitaria dell'olio extra vergine per il nostro territorio ma anche per la sua complessita', che non si presta a una comunicazione fatta di semplici slogan"

"In questo quadro - dice Paolo Pruneti- vogliamo rafforzare il nostro messaggio a sostegno del made in Italy e di tutti i produttori italiani di eccellenze con un'offerta promozionale rivolta a tutti gli italiani per incentivarli a scoprire sapori, gusti e approfondire la propria cultura sul gusto dell'extravergine, sostenere le nostre filiere e farle diventare virali per visibilità e vendite"

"In questi giorni difficili in cui siamo costretti a casa e abbiamo piu' tempo per la famiglia e per cucinare e' di fondamentale importanza rivolgere l'attenzione alla salute a partire dalla tavola e dagli ingredienti che utilizziamo per seguire uno stile di vita corretto. Per questo è importante che il consumatore abbia sufficiente consapevolezza per scegliere un olio extravergine di oliva eccellente."

La promozione #equindiuscimmoarivederlestelle include tre etichette rappresentative della collezione 100%Pruneti:

- OLIO EVO BLEND IGP TOSCANO
- OLIO EVO MONOCULTIVAR FRANTOIO
- OLIO EVO BLEND DOP CHIANTI CLASSICO

E neppure a farlo a posta le etichette sono verde, bianca e rossa ...un inno a supportare l'Italia e il made in Italy.

Acquistabile on line su [www.pruneti.it](http://www.pruneti.it) con consegna gratuita in tutta Italia

Pruneti lancia un extra digital tasting, un road show di degustazioni digitali rivolte a un panel di giornalisti, sommelier dell'olio e chef per gli abbinamenti con le ricette della cucina della tradizione Toscana ed internazionale.

Per il calendario info sui social

#equindiuscimmoarivederlestelle #prunetilovesitaly

Info [segreteria@pruneti.it](mailto:segreteria@pruneti.it)

Tel. E WhatsApp +39 353 4054209 / +39 055 8555091

[www.pruneti.it](http://www.pruneti.it)